

# 全球农业 热点追踪

*Global Agricultural News*



## 全球农业热点追踪第 59 期

01 印度启动“豆类自给自足计划”.....	3
02 雀巢退出乳制品甲烷行动联盟.....	4
03 阿根廷前八月谷物出口显著增长.....	5
04 菲律宾延长进口禁令保障农民收入.....	6
05 巴西 9 月对华牛肉出口激增创历史新高.....	7
06 欧洲年轻人因健康与口味因素减少饮酒.....	8
07 受天气影响法国葡萄酒产量预计显著下降.....	9
08 美国牛肉反垄断案达成首批 8750 万美元和解.....	10
09 巴西启动农业创新电子平台构建全国协作网络.....	12
10 蒙古实施临时关税豁免保障西部地区粮食安全.....	13
11 马来西亚农民呼吁强化蔬菜进口管控以保障本地农业.....	14

## 01 印度启动“豆类自给自足计划”<sup>1</sup>

10月9日，据印度经济时报报道，印度联邦农业部近日宣布启动“豆类自给自足计划”（Mission for Aatmanirbharta in Pulses），旨在通过系统性政策支持提升国内产能，迈向粮食自给目标。该计划被视为印度强化粮食安全、推动农业现代化的重要举措。

“豆类自给自足计划”是一项为期六年的中央计划，自2025-26作物年度<sup>2</sup>起实施至2030-31年度，总拨款约1144亿卢比（约13.7亿美元）。根据该计划，到2030-31年度将豆类产量提高约40%，并将种植面积从2750万公顷扩大至3100万公顷。政府将通过扩大种植面积、提升单产和优化采购政策，系统性推动豆类产能提升，以实现豆类自给自足目标。重点措施包括：（1）聚焦100个生产力低于全国平均水平的区块，针对性优先推动增产。（2）推广高产、抗病种子品种，助力单位面积产量从每公顷881公斤提升至1130公斤，种植面积从275万公顷扩至310万公顷。（3）由印度国家农业合作营销联合会

（NAFED）<sup>3</sup>、印度国家合作消费者联合会（NCCF）<sup>4</sup>，对注册农民的豆类进行有保证采购，强化保障。（4）动态调整豆类进口关税，维护农民利益、平衡国内供需。

目前，印度每年仍需进口超600万吨豆类以满足消费需求，产销缺口明显。该计划不仅有助于提升印度豆类生产效率和农民收入，也将影响全球豆类贸易格局。“自给、价值导向型农业”（Self-reliant, value-driven agriculture）<sup>5</sup>的推进，展示了印度在实现农业可持续发展与粮食安全方面的战略转型。

资料来源：印度经济时报

---

1 The Economic Times, Government eyes to increase pulses production by 40% by 2030-31 crop year, [https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/agriculture/government-eyes-to-increase-pulses-production-by-40-by-2030-31-crop-year/articleshow/124417164.cms#google\\_vignette](https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/agriculture/government-eyes-to-increase-pulses-production-by-40-by-2030-31-crop-year/articleshow/124417164.cms#google_vignette)（日期：2025/10/9）

2 作物年度（Crop Year）是印度农业统计和预算使用的专有时间单位，通常从每年7月开始至次年6月结束，用于反映主要农作物（特别是粮食和豆类）的生产与收获周期。

3 印度国家农业合作营销联合会（National Agricultural Cooperative Marketing Federation of India Ltd., 简称 NAFED），是印度重要的农业合作营销组织，在农产品采购、销售、促进农业合作等方面发挥着关键作用，保障农民利益，推动农业市场稳定发展。

4 印度国家合作消费者联合会（National Cooperative Consumers' Federation of India, 简称 NCCF）是于1965年10月16日成立的国家级消费者合作组织，它在印度消费者合作运动中发挥着顶尖机构的作用，致力于促进消费者合作社的自愿形成和民主运作，总部位于新德里。

5 “自给、价值导向型农业”（Self-reliant, value-driven agriculture）是印度农业政策的核心理念之一，强调以国内自给（Aatmanirbharta）为目标，通过提升农业生产效率、强化价值链和农产品加工环节，实现农民增收、粮食安全与可持续发展的统一。

整理人：新闻部



图 印度联邦农业部长 10 月 9 日在德里举行的新闻发布会

## 02 雀巢退出乳制品甲烷行动联盟<sup>6</sup>

10 月 8 日，据《彭博社》报道，全球食品与饮料巨头雀巢公司（Nestlé）已悄然退出“乳制品甲烷行动联盟”（*Dairy Methane Action Alliance*）。该联盟旨在推动全球乳制品企业协同减少供应链中的甲烷排放。雀巢的退出在气候治理领域引发广泛关注，被认为可能削弱乳制品行业的减排协同行动力度。

甲烷（CH<sub>4</sub>）是继二氧化碳之后对气候变暖贡献最大的温室气体，其短期温室效应约为二氧化碳的 80 倍。乳制品产业约占全球人为甲烷排放总量的 8%。因此，减少乳制品供应链甲烷排放被视为全球农业温室气体减排的关键环节。针对雀巢退出一事，非营利机构“改变市场基金会”（*Changing Markets Foundation*）<sup>7</sup>首席执行官表示，在科学界普遍认为“削减甲烷排放是遏制全球变暖最有效途径”的背景下，雀巢的退出令人担忧，可能削弱行业在减排方面的集体行动力。分析人士指出，这一决定反映出跨国食品企业在气候治理压力、成本控制与供应链合规之间的复杂权衡。随着各国碳排放监管日益趋严，乳制品行业的可持续发展战略与减排透明度，正成为衡量其全球竞争力的重要指标。

对于退出原因，雀巢方面回应称，此举系公司“在定期评估外部组织成员资格后所作出的决定”，并未提供进一步细节。但公司同时重申，其仍将致力于在 2030 年前实现气候污染减半的目标，并将继续推进可持续农业与低碳供应链转

---

<sup>6</sup> Bloomberg, Nestle Bows Out of Initiative to Reduce Dairy's Climate Impact  
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-10-08/nestle-bows-out-of-initiative-to-reduce-dairy-s-climate-impact>（日期：2025/10/8）

<sup>7</sup> Changing Markets Foundation 是一个专注于推动企业和政府向更可持续的经济模式转型的国际非营利组织，总部位于荷兰。

型。目前，“乳制品甲烷行动联盟”共有 10 家成员企业，包括达能、星巴克等国际品牌。除雀巢外，其余成员均表示将继续参与该倡议。目前已有 7 家成员企业公开披露了其乳制品相关甲烷排放数据，显示出行业内部在透明度与责任机制建设方面的分化趋势。

资料来源：彭博社

整理人：王雨瑶 A 组

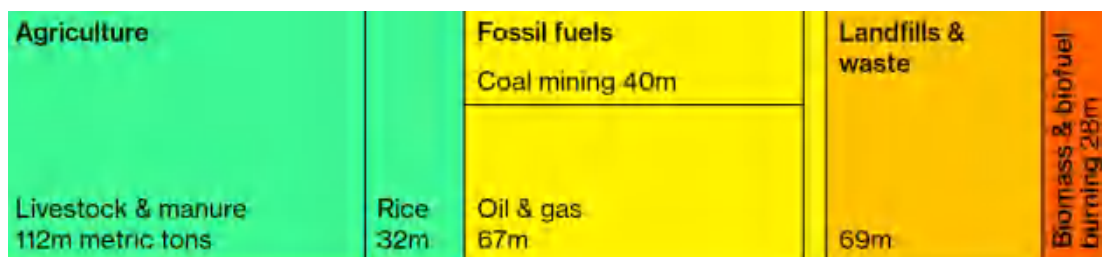


图 M. Saunois 等人 “2000-2020 年全球甲烷预算”

### 03 阿根廷前八月谷物出口显著增长<sup>8</sup>

10 月 8 日，据阿根廷国家经济部下属农业、畜牧业和渔业部最新数据显示，2025 年 1 月至 8 月，阿根廷谷物及其衍生产品出口总量达到 **3840 万吨**，出口总额达 **86.21 亿美元**，实现全面增长，显示出该国农产品外贸的强劲复苏势头。

从品类结构看，阿根廷主要谷物出口均呈增长态势，其中大米出口增幅最为显著，同比增长 **91%**；小麦增长 **40%**，高粱增长 **26%**；大麦及其他谷物增长 **3%**，玉米出口保持稳定。细分产品中，非蒸谷米、半碾米和去壳稻米是大米出口增长的主要动力；小麦出口仍以原粮为主，面粉次之；高粱则几乎全部以原粮形式出口。

在出口市场分布上，越南、巴西、秘鲁、沙特阿拉伯、阿尔及利亚、马来西亚、智利、埃及、中国和印度尼西亚位列前十大目的地。部分市场增长尤为突出：安哥拉和孟加拉国的小麦进口量分别激增 **998%** 和 **444%**；黎巴嫩与埃及的玉米采购量分别增长 **513%** 和 **156%**；肯尼亚谷物进口上升 **89%**。

<sup>8</sup> 阿根廷农业、畜牧业和渔业部，Las exportaciones de arroz, trigo y sorgo crecieron en volumen 91%, 40% y 26% respectivamente en los primeros ocho meses del año, <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-exportaciones-de-arroz-trigo-y-sorgo-crecieron-en-volumen-91-40-y-26-respectivamente-en> (日期: 2025/10/8)

业内分析认为，这一强劲增长得益于阿根廷政府近年来实施的一系列 **农业出口促进政策**，包括取消出口配额与关税、简化通关程序、批准新型转基因作物种植以及提供出口融资支持等。这些措施有效提升了阿根廷农产品的国际竞争力，促进了出口市场的多元化布局。

阿根廷谷物出口的持续增长，不仅推动了农业产业的复苏，也为国家经济注入了新的增长动力。出口扩张有助于促进区域经济发展、创造多元就业、增强外汇储备，同时提升阿根廷在全球粮食供应体系中的地位与影响力。

资料来源：阿根廷农业、畜牧业和渔业部

整理人：管欣宇 A 组



图 阿根廷小麦田

#### 04 菲律宾延长进口禁令保障农民收入<sup>9</sup>

10月8日，菲律宾农业部宣布，将大米进口禁令延长至今年年底，仅在2026年1月短暂开放进口窗口，并计划自2月起再次恢复禁令。此举旨在稳定国内大米市场价格，保障本国农民在即将到来的收获季中的收益。

据菲律宾农业部解释，此次延长及调整进口禁令的主要目的是在稻谷集中收获期内维护农民利益。当前，国际市场米价普遍低于菲律宾政府的国内收购价，若此时放开进口，将可能导致廉价进口大米冲击本土市场，压低稻谷价格，从而损害农民收入。数据显示，截至9月底，菲律宾大米进口量已达350万吨，较同期预期进口量270万吨超出约80万吨，而该国全年大米需求仅约为

<sup>9</sup> DA, DA chief says rice import ban to be extended till yearend  
<https://www.da.gov.ph/da-chief-says-rice-import-ban-to-be-extended-till-yearend/>

360 万吨。作为参考，2024 年实际大米进口总量高达 480 万吨，显著超过常年水平，对农户收益造成了一定压力。

除进口限制外，菲律宾政府还计划同步采取配套措施，包括将大米进口关税从目前的 15% 恢复至 35%，并通过行政命令为稻谷设定政府采购底价，以进一步稳定农民预期、提升市场信心。业内人士指出，菲律宾农业部此轮政策调整显示出政府在“稳价—保供—护农”三者之间的动态平衡思路。通过将进口窗口严格限定于非收获季节，政府力求在保障粮食供应安全、稳定消费者价格与维护农民生计之间取得均衡，为东南亚主粮市场调控提供了重要的政策参考。

资料来源：菲律宾农业部

整理人：章文博 B 组



图 菲律宾农业部长劳雷尔表示将把大米进口禁令延长至今年年底

## 05 巴西 9 月对华牛肉出口激增创历史新高<sup>10</sup>

10 月 9 日，据《路透社》报道，巴西肉类出口行业协会（Abrafrigo）<sup>11</sup>最新数据显示，巴西 9 月牛肉出口量创下历史新高，主要得益于对华出口的强劲增长。

受美国对巴西牛肉加征关税影响，巴西对美出口量同比锐减约 41%。在此

---

<sup>10</sup> Reuters, Brazil's beef exports to China jump 38% in September amid US tariffs, <https://www.reuters.com/world/china/brazils-beef-exports-china-jump-38-september-amid-us-tariffs-2025-10-08> (日期: 2025/10/9)

<sup>11</sup> 巴西肉类出口行业协会（Abrafrigo, 全称 Brazilian Association of Meat Exporters）：巴西主要的肉类出口商行业组织，负责统计出口数据、代表企业参与国际贸易谈判，并协调对外市场政策。

背景下，巴西出口商迅速调整全球市场布局，加大对亚洲与欧洲市场的供应力度。数据显示，2025年9月巴西对中国的牛肉出口量同比增长38.3%，达到18.7万吨，带动全国牛肉出口总量上升至37.4万吨，出口额达19.2亿美元。<sup>12</sup>中国继续稳居巴西牛肉最大买家，对华出口成为推动巴西整体出口增长的主要引擎。同期，巴西对欧盟的牛肉出口亦显著增长，使欧盟跃升为第二大出口目的地。

业内分析指出，巴西牛肉出口的持续增长不仅巩固了其在全球肉类供应链中的主导地位，也反映出在中美贸易摩擦背景下国际农产品贸易格局的再平衡趋势。随着中国进一步扩大自巴西进口，两国在农产品领域的互补性持续增强，这一趋势有助于稳定全球肉类供应链，同时提升巴西在国际农业贸易体系中的战略影响力。

资料来源：路透社

整理人：江徐杰 A组见习



图 JBS 在巴西帕拉州桑塔纳杜阿拉瓜亚的牛肉工厂

## 06 欧洲年轻人因健康与口味因素减少饮酒<sup>13</sup>

10月7日，据《路透社》报道，美国市场研究公司 Circana<sup>14</sup>发布最新调查报告称，欧洲年轻一代的饮酒习惯正在发生显著变化，传统酒精饮品市场正经历

---

<sup>12</sup> 巴西肉类出口行业协会（Abrafrigo，全称 Brazilian Association of Meat Exporters）：巴西主要的肉类出口商行业组织，负责统计出口数据、代表企业参与国际贸易谈判，并协调对外市场政策。

<sup>13</sup> Reuters Agriculture, Europeans ditching alcohol for taste and health reasons, research firm says, <https://www.reuters.com/business/europeans-ditching-alcohol-taste-health-reasons-research-firm-says-2025-10-07/>（日期：2025/10/7）

<sup>14</sup> Circana（科纳市场咨询）是一家总部位于美国的领先消费者市场研究与数据分析公司。该公司由 IRI（信息资源公司）和 NPD 集团这两家享誉业界的市场研究巨头于 2022 年合并创立，服务于众多《财富》500 强企业，在全球范围内拥有强大的影响力。

结构性转折。报告指出，健康意识提升与口味偏好转向是推动饮酒率持续下降的两大核心因素。

数据显示，在总规模约达 1660 亿欧元的欧洲饮料市场中，非酒精饮品的销售额已占近 60%，年增长率达到 5.1%；相比之下，酒精饮品销售额则下降了 1.8%。Circana 的调查显示，欧洲地区多达 71% 的饮酒者正主动减少酒精摄入，而在 25 至 35 岁人群中，约有四分之一已完全戒酒。此外，55% 的受访者认为非酒精饮品更具提神效果，27% 的人认为其更健康或口感更佳。这些数据表明，欧洲饮品消费正出现从“社交性饮酒”向“健康性消费”的深层转变。

Circana 高级副总裁罗伊（Roy）指出，饮料企业亟需进行战略重塑，以适应市场偏好的结构性变化，特别是在产品创新与品牌定位方面。然而，也有业内人士持不同观点，认为酒精饮料销量下滑与经济周期性因素密切相关。在经历多年通胀与高利率压力后，欧洲消费者的可支配收入普遍下降，这可能是酒精消费放缓的直接原因。随着宏观经济环境的改善，部分专家预计酒精饮品销售或将在未来出现回升。业内普遍认为，当前欧洲饮品市场的变化不仅反映了消费结构的升级，也揭示了年轻群体价值观的重塑——从追求社交与放松，转向注重健康、自控与理性消费。

资料来源：路透社

整理人：卫泽清 A 组



图 英国商店里出售的瓶装酒精饮料

## 07 受天气影响法国葡萄酒产量预计显著下降<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Reuters Agriculture, France trims wine output estimate after summer heatwave, <https://www.reuters.com/business/environment/france-trims-wine-output-estimate-after-summer-heatwave-2025->

10月7日，据路透社报道，法国农业部已将2025年葡萄酒产量预估下调至36亿升，较上月预测值减少约1.4亿升。此次调整主要基于近期采收结果，反映出8月热浪对葡萄生长的实际影响。

产量预估下调主要归因于法国夏季持续高温与干旱，尤其是8月的热浪对多数产区的生产潜力造成损害。极端天气导致葡萄采收期普遍提前数周，糖分积累加速推高了酒精度，为酿酒工艺带来挑战。尽管9月下旬出现部分降雨，但仍未能有效弥补前期高温干旱所造成的损失。数据显示，炎热天气对不同产区影响存在显著差异，各产区实际产量表现进一步印证了此次预估下调的原因：香槟区产量预计同比增长14%，但仍低于近五年平均水平；关键干邑产区夏朗特预计减产2%，较平均水平低23%；勃艮第情况相对稳定，但邻近的博若莱受恶劣天气与真菌病害叠加影响，单位面积产量预计降至至少35年来最低水平。

据国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）数据，2024年全球葡萄酒产量为225.8亿升，而法国葡萄酒占比约16.4%<sup>16</sup>。作为世界第二大葡萄酒生产国（仅次于意大利）及全球葡萄酒出口价值最高的国家，法国在过去两年中因频繁的恶劣天气及生产过剩管控政策，葡萄酒产量受到显著影响。这些因素预计将对该国葡萄酒产业的未来发展构成持续挑战。

资料来源：路透社

整理人：卫泽清 A组



图 法国工人正在采摘葡萄

## 08 美国牛肉反垄断案达成首批 8750 万美元和解<sup>17</sup>

10-07/（日期：2025/10/7）

<sup>16</sup> 资料来源：<https://www.cinic.org.cn/hy/qg/1584315.html>

<sup>17</sup> Reuters, Tyson, Cargill to pay \$88 million to consumers in beef price-fixing lawsuit

10月8日，据《路透社》报道，美国最大的肉类生产商之一——泰森食品公司（Tyson Foods, TSN.N）与嘉吉公司（Cargill Inc.）已同意共同支付 **8750 万美元**，以与消费者就涉嫌合谋操纵牛肉价格的集体诉讼达成和解。

该诉讼始于2019年，美国消费者通过集体诉讼指控包括泰森、嘉吉、巴西JBS公司及美国国家牛肉包装公司（National Beef Packing）在内的四大肉类加工巨头，于2014年至2019年间通过关闭工厂、减少屠宰量等方式限制市场供应，从而人为推高牛肉价格、削弱市场竞争，迫使消费者支付高于正常水平的价格。据原告估算，这一行为共造成约 **19 亿美元**的消费者损失。

根据和解协议，泰森与嘉吉作为首批达成和解的企业，将分别支付 **5500 万美元**和 **3250 万美元**。这一赔偿总额超过泰森公司上周在猪肉反垄断案件中支付的 **8500 万美元**和解金。赔偿对象涵盖2014年8月至2019年12月期间，在沃尔玛等零售渠道购买牛肩肉、里脊、肋排等特定部位牛肉的约 **3600 万名**消费者。

业内分析指出，该案是美国肉类加工行业一系列反垄断调查的关键组成部分，仅一周内，泰森公司因涉及猪肉与牛肉价格操纵案件的累计和解金额已达 **1.4 亿美元**，凸显其在合规治理方面面临的重大压力。此次和解不仅为消费者提供直接经济补偿，也推动美国肉类加工行业 **强化内部合规机制、优化定价策略、提升市场透明度**。

目前，针对牛肉、鸡肉等产品的类似反垄断案件仍在明尼苏达州及芝加哥联邦法院审理中。监管机构与消费者组织正持续推动强化执法，以维护农产品市场的公平竞争与价格公正。

资料来源：路透社

整理人：章文博 B组



图 泰森屠宰场

### 09 巴西启动农业创新电子平台构建全国协作网络<sup>18</sup>

10月9日，据巴西农业部（MAPA）消息，巴西农业部与联邦数据处理局（Serpro）联合启动农业创新电子平台——Mapa Conecta。该平台旨在打造覆盖全国的虚拟协作网络，连接初创企业、投资者与创新机构，推动农业产业链的技术创新与成果转化。

数据显示，巴西全国超过40%的农业初创企业集中在圣保罗州，而中西部、北部等核心农业产区虽具备庞大的生产规模与强劲的技术需求，却长期缺乏创新资源与融资渠道。

据介绍，该平台主要具备三大核心功能：（1）“资源总中介”——投资者可高效发现潜力项目，初创企业可获得展示技术、寻找试点与融资的渠道，高校与科研机构则能促进科研成果落地转化；（2）“智能匹配器”——农业生产者可在线提交生产环节中的技术难题（如病虫害防治、节水灌溉等），初创企业与科研机构可发布对应解决方案。平台依托多语言界面与人工智能算法，精准匹配供需，高效解决实际问题；（3）“信息数据集”——平台将汇聚全国农业创新活动的动态数据，为政府制定和调整农业政策提供权威依据。

目前，已有帕拉州、马托格罗索州、戈亚斯州等15个州签署合作意向书。

---

<sup>18</sup> Mapa, Mapa lança plataforma digital para conectar atores de inovação a oportunidades de investimentos no setor agropecuário  
<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/mapa-lanca-plataforma-digital-para-conectar-agentes-de-inovacao-a-oportunidades-de-investimentos-no-setor-agropecuario>

平台计划在未来两年实现全国范围接入，逐步整合农业创新数据资源，打破地域与部门壁垒，构建开放协同的农业创新生态。业内人士认为，Mapa Conecta 的启动标志着巴西在农业数字化治理与开放式创新体系建设方面迈出关键一步。该平台有望成为巴西农业现代化的重要基础设施，不仅将加速农业科技成果的推广与应用，增强应对气候变化与粮食安全挑战的创新能力，也将为制定国家级农业开放式创新战略提供关键数据支撑。

资料来源：巴西农业部

整理人：章文博 B 组



图 巴西农业部（Mapa）启动农业创新电子平台（Mapa Conecta）现场

## 10 蒙古实施临时关税豁免保障西部地区粮食安全<sup>19</sup>

10月8日，据俄罗斯塔斯社报道，蒙古国政府宣布，自2025年10月16日至2026年4月10日期间，将对通过俄罗斯西部边境三处指定检查站进口的小麦粉与动物饲料实行**临时关税豁免**。该举措旨在应对蒙古西部地区食品价格持续上涨的压力，防范潜在的冬季粮食供应危机。

近年来，蒙古西部地区气候异常频发。去年夏季，当地遭遇严重干旱，导致小麦减产、面粉价格飙升，同时干草供应紧缺，对以畜牧业为支柱的地方经济造成冲击。为此，蒙古政府决定实施关税豁免，以稳定食品与饲料价格，并

---

19 TASS, Монголия отменяет пошлины на импорт муки и кормов из РФ и КНР на западной границе  
<https://tass.ru/ekonomika/25281407>

提前为即将到来的严冬储备关键生活与生产物资。此次政策适用的主要口岸包括查干努尔（Tsagaannuur）、布尔肖（Borshoo）和阿尔茨苏尔（Altanbulag）三个边境通道。当前，经蒙古西部口岸进口的商品中，石油产品占比约 60%，食品及其他生活物资占 25%，农牧业饲料约占 15%。这显示饲料与食品进口在西部供应链中占据重要地位。关税豁免预计将进一步提升该地区物流通道的经济性与运输效率。

分析认为，本次临时豁免政策将通过降低进口成本，直接缓解蒙古西部地区的物价压力，稳定牧民收入与畜牧业生产，降低因极端气候可能引发的社会与经济风险。同时，该政策还将促进区域均衡发展，改善偏远省份物资供应结构，增强国家整体粮食与能源体系的韧性与稳定性。

资料来源：俄罗斯塔斯社

整理人：范煜婕 B 组



图 蒙古对俄农产品实施临时关税豁免的口岸位置示意图

## 11 马来西亚农民呼吁强化蔬菜进口管控以保障本地农业<sup>20</sup>

10月8日，据 Fresh Plaza 报道，马来西亚金马伦高原蔬菜种植者协会<sup>21</sup>秘书兼马来西亚菜农协会联合会副主席 Chay Ee Mong 敦促政府，在即将制定的联

<sup>20</sup> Fresh Plaza, Malaysian farmers urge tighter controls on vegetable imports.

<https://www.freshplaza.com/asia/article/9772690/malaysian-farmers-urge-tighter-controls-on-vegetable-imports/>

<sup>21</sup> 该协会是由金马伦高原地区的蔬菜种植者组成，成员包括当地的菜农等，目前约有 800 名成员。该协会致力于维护当地蔬菜种植者的利益，面对进口蔬菜的冲击，积极向政府发声，关注农民的经营成本问题，向政府反映会员的诉求等等。

邦预算中加强对蔬菜进口的管制，旨在缓解廉价进口产品对本地农民造成的市场竞争压力，保护国内农业可持续发展。

Chay 指出，当前来自中国等国的进口蔬菜以每公斤 50 至 60 仙<sup>22</sup>的低价进入市场，且无需缴纳关税，使本地产品难以竞争。他呼吁恢复 2009 年实施的现金援助计划，将每吨蔬菜补贴从 81 令吉提高至 120 令吉，同时提供更现实的柴油补贴、降低土地租金及强化进口控制。此外，农业成本持续上升，包括化肥、农药、种子、工资及对雇员公积金和社会保障组织的强制性缴款，而柴油补贴每月仅 200 令吉，且补贴资格限年销售额低于 30 万令吉<sup>23</sup>的农民，农民群体建议将上限提升至 100 万令吉。除此之外，农民们认为现在每年每英亩 4500 令吉（约每公顷 2350 美元）的土地租金过高，使他们难以承受。

粮食安全专家法蒂玛·阿尔沙德对此表示支持，强调从中国、印度和越南等国进口水果、辣椒和蔬菜的价格优势，正持续削弱本地产业竞争力，若政府未能及时应对，可能进一步危及马来西亚的粮食安全与农业稳定。农民期望联邦预算能采纳部分建议，为本地生产带来实质性缓解

资料来源：Fresh Plaza

整理人：虞淑婷 A 组



图 马来西亚金马伦高原农场

---

<sup>22</sup> “仙”是马来西亚的货币单位，是“分”（Cent）的音译。马来西亚的货币是令吉，也常被称为马币。换算关系：1 令吉 = 100 仙。1 马来西亚令吉等于 0.2368545713 美元



## 本期供稿成员名单：

章文博	南京农业大学	农林经济管理	本科生	2023 级
范煜婕	南京农业大学	农林经济管理	本科生	2024 级
田海琳	湘潭大学	金融学	本科生	2023 级
亢瑞卿	山西财经大学	数据科学	本科生	2024 级
卫泽清	南京农业大学	国际经济与贸易	本科生	2024 级
成质	南京农业大学	金善宝书院社会实验班	本科生	2024 级
虞淑婷	南京农业大学	农林经济管理	本科生	2024 级
江徐杰	南京农业大学	数字经济	本科生	2024 级

官方微信公众号



主办：南京农业大学“大国强农”全球化与农业农村发展研究团队

编审：谢超平、田曦

组长：林嘉欣、彭嘉俊

特别鸣谢：农业农村部对外经济合作中心、中央财经大学可持续准则研究中心

联系电话：18994092852

邮箱：teammail@agchina.freeqiye.com